

«Рассмотрено»
на заседании
педагогического совета
протокол № 7
от «30» августа 2019 г.

«Утверждено»
Приказ по школе № 84/1
от «30» августа 2019 г.
Директор
МБВСОУ ВСОШ № 62

Е.В. Дряхлов

«Согласовано»
от «30» августа 2019 г.
Директор МАОУ СОШ № 76

Н.А. Востряков

**Муниципальное бюджетное вечернее (сменное) общеобразовательное
учреждение**

«Вечерняя (сменная) общеобразовательная школа №62

Рабочая программа по учебному предмету

ТЕХНОЛОГИЯ

10-11 класс

профиль «Основы предпринимательской деятельности»

Составитель:
Калабанова И.М.,
учитель технологии ВКК

г. Лесной

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по технологии для обучения в 10-11 классах на профиле «Основы предпринимательской деятельности» составлена с учётом следующих документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изм., внесенными Федеральными законами от 04.06.2014 г. № 145-ФЗ, от 06.04.2015 г. № 68-ФЗ);

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.03.2004 г. №1089 «Об утверждении Федерального компонента государственного образовательного стандарта начального общего, основного общего и среднего общего образования»;

- Приказ Министерства образования Российской Федерации от 9 марта 2004 года № 1312 «Об утверждении федерального базисного учебного плана и примерных учебных планов для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования»

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 29.12.2010г. № 189 «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» (Зарегистрировано в Минюсте России 03.03.2011 г. № 19993);

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 24.12.2015 № 81 «О внесении изменений №3 в СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных организациях».

Изучение предмета "Технология" на базовом уровне среднего (полного) общего образования направлено на достижение следующих целей:

- освоение знаний о составляющих технологической культуры, научной организации производства и труда, методах творческой деятельности, снижении негативных последствий производственной деятельности на окружающую среду и здоровье человека, путях получения профессии и построения профессиональной карьеры;

- овладение умениями рациональной организации трудовой деятельности, проектирования и изготовления лично или общественно значимых объектов труда с учетом эстетических и экологических требований; сопоставления профессиональных планов с состоянием здоровья, образовательным потенциалом, личностными особенностями;

- развитие технического мышления, пространственного воображения, способности к самостоятельному поиску и использованию информации для решения практических задач в сфере технологической деятельности, к анализу трудового процесса в ходе проектирования материальных объектов или услуг; к деловому сотрудничеству в процессе коллективной деятельности;

- воспитание ответственного отношения к труду и результатам труда; формирование представления о технологии как части общечеловеческой культуры, ее роли в общественном развитии;
- подготовка к самостоятельной деятельности на рынке труда, товаров и услуг и готовности к продолжению обучения в системе непрерывного профессионального образования. Современный период общественного развития характеризуется продолжающейся реорганизацией экономики страны. В этих условиях выпускникам школы важно иметь представление о происходящих в обществе экономических процессах. Ведь уже сегодня они – покупатели и потребители, т.е. активные участники экономических процессов. Многие из них уже в этом возрасте пытаются работать, находят применение своим способностям.

Изучение курса «Основы предпринимательской деятельности» поможет учащимся узнать (развить) свои способности и определиться, кем стать: предпринимателем, менеджером, маркетологом, «частником» или работником государственного предприятия.

Целью и задачами настоящего курса являются:

- усвоение учащимися основных положений теории и практики предпринимательской деятельности, способы её осуществления;
- развитие представлений о видах и формах предпринимательства, способах планирования и расчета предпринимательских сделок;
- формирование навыков предпринимательской деятельности в её простейших, широко распространенных формах применительно к производственному, коммерческому, финансовому, посредническому и страховому бизнесу;
- способствовать выработке у учащихся активной жизненной позиции по отношению к происходящим в обществе экономическим процессам;
- изложение учащимися сведений, необходимых им для последующего выбора профессии и сферы деятельности.

Данная программа даёт возможность ознакомиться с сущностью предпринимательства, получить самые общие знания о содержании и видах предпринимательской деятельности.

Таким образом, учащиеся получают возможность разобраться в способах организации бизнеса, получить представление о том, как начать своё дело и как управлять осуществлением бизнес-операций на различных типах предприятий, в сфере частного предпринимательства. Учитывая, что любое предпринимательство связано с денежным обращением и финансовыми операциями, программа также знакомит учащихся с кругооборотом денежных средств, налогообложением, финансово-кредитными и банковскими операциями, системой ценообразования, бухгалтерским учетом.

Рыночные отношения радикальным образом изменяют принципы и методы управления (менеджмента) экономическими процессами, и прежде всего, людьми (персоналом). Это требует наличия «менеджерских способностей» не только у профессиональных управляющих (менеджеров), но и у каждого работника или предпринимателя независимо от сферы

деятельности. Поэтому в программу включен соответствующий раздел, дающий учащимся теоретические и практические основы менеджмента. Также учащиеся знакомятся с современной концепцией маркетинга, которая ориентирована в основном на удовлетворение запросов общества с учетом результативной работы реального сектора и эффективности сферы товарного обращения.

Один из разделов программы посвящен вопросам предпринимательской морали, этике деловых отношений, нравственным принципам проведения предпринимательских операций. Также освещены проблемы хозяйственного риска, неизбежного в предпринимательстве.

Но сегодня имеют значения не столько знания, сколько умения и действия, основанные на них. В связи с этим особое внимание придается формированию у учащихся ряда общеучебных и специальных умений работы в бизнесе. Изучение курса способствует формированию у учащихся критического мышления и навыков, необходимых им как гражданам для принятия ответственных решений, могущих оказывать потенциальное влияние на формирование экономической политике в стране.

В ходе изучения курса уточняются представления учащихся об основных экономических понятиях. Школьники знакомятся с профессиями, существующими в мире бизнеса, оценивают свои способности и возможности стать предпринимателем. У учащихся совершенствуются умения выявлять и анализировать проблемы, планировать свое рабочее время с целью достижения наилучших результатов, разрабатывать план маркетинговых исследований, оценивать предполагаемые расходы.

Программа рассчитана на усвоение основного содержания на уроке. Вместе с тем принципиальной особенностью преподавания курса «Основы предпринимательской деятельности» является сочетание различных форм и методов обучения, включая лекционную форму подачи наиболее фундаментальных положений, изложение доступного материала в виде диалога, проведение деловых игр, моделирующих конкретные экономические ситуации. Такое игровое сопровождение изучения материала позволяет поддерживать постоянный высокий интерес у учащихся к содержанию курса, активизирует их самостоятельную деятельность, формирует и закрепляет практические навыки работы в бизнесе. Набор и содержание деловых игр рассчитаны не только на развитие интереса учащихся, но и на имитацию и моделирование реальных экономических процессов и отношений, в связи с чем, игры служат эффективным источником получения конкретных знаний. Предусматриваются следующие формы контроля: наблюдение, беседа, фронтальный опрос, опрос в парах, контрольная работа, защита проекта. Особенно эффективно использование задач для проверки уровня подготовки учащихся ввиду их практической направленности. Задачи позволяют учащимся применить свои знания к анализу конкретных событий реальной экономической действительности.

Принимая во внимание важность привития молодежи технологической культуры, данная программа составлена на основе программы

образовательных учреждений «Технология. Трудовое обучение» 5-11 классы (Москва, издательство «Просвещение» 2008 год). Её структурная модель обучения включает в себя базовое содержание и углублённое (ДПП) изучение раздела «Основы предпринимательской деятельности» предмета «Технология».

Базовое содержание – это объем знаний и умений, которые должны быть сформированы у учащихся в пределах времени, отводимого на изучение предмета «Технология» в инвариантной части Базисного учебного плана (35 часов).

Углубленное изучение раздела «Основы предпринимательской деятельности» предмета «Технология» осуществляется в рамках часов вариативной части учебного плана (35 часов) по договорам о сетевой форме реализации программы по предмету «Технология».

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

10 класс

| № п/п | Название темы | Всего часов | В том числе | |
|----------|--|----------------|-------------|-----------|
| | | | Теория | Практика |
| 1. | Введение в предмет | 2 | 2 | - |
| 2. | Производство, труд и технологии | 14 | 14 | - |
| 3. | Технология проектирования и создания материальных объектов или услуг | 19 | 19 | - |
| 4. | Предпринимательская идея | 2 | 1 | 1 |
| 5. | Источники финансирования предпринимательской деятельности | 2 | 1 | 1 |
| 6. | Менеджмент | 10 | 5 | 5 |
| 7. | Маркетинг | 8 | 5 | 3 |
| 8. | Цена и ценообразование | 4 | 2 | 2 |
| 9. | Реклама | 4 | 2 | 2 |
| 10. | Предпринимательская этика | 5 | 2 | 3 |
| | Итого: | 70 | 53 | 17 |

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

10 класс

1. Введение в предмет - 2 часа

Содержание курса. Вводный инструктаж по ОТ

2. Производство, труд и технологии - 14 часов

Технология как часть общечеловеческой культуры. Влияние технологий на общественное развитие. Взаимосвязь и взаимообусловленность технологий, организация производства и характер труда.

Представление об организации производства: сферы производства, отрасли, объединения, комплексы и предприятия. Составляющие современного производства. Разделение и кооперация труда. Нормирование труда; нормы производства и тарификация; нормативы, системы и формы оплаты труда. Требования к квалификации специалистов различных профессий. Единый тарифно-квалификационный справочник работ и профессий (ЕТКС).

Выявление способов снижения негативного влияния производства на окружающую среду: применение экологически чистых и безотходных технологий; утилизация отходов; рациональное размещение производства.

Овладение основами культуры труда: научная организация труда; трудовая и технологическая дисциплина; безопасность труда и средства ее обеспечения; эстетика труда; этика взаимоотношений в трудовом коллективе; формы творчества в труде.

Взаимозависимость рынка товаров и услуг, технологий производства, уровня развития науки и техники: научные открытия и новые направления в технологии созидательной деятельности; введение в производство новых продуктов, современных технологий.

3. Технология проектирования и создания материальных объектов и услуг – 19 часов

Выдвижение идеи продукта труда товаропроизводителем и анализ востребованности объекта потенциальными потребителями на основе потребительских качеств. Моделирование функциональных, эргономических и эстетических качеств объекта труда. Выбор технологий, средств и способов реализации проекта.

Планирование проектной деятельности. Выбор путей и способов реализации проектируемого материального объекта или услуги.

Поиск источников информации для выполнения проекта. Использование ЭВМ. Применение основных методов творческого решения практических задач для создания продуктов труда. Документальное представление проектируемого продукта труда с использованием ЭВМ. Выбор способов защиты интеллектуальной собственности.

Организация рабочих мест и технологического процесса создания продукта труда. Выполнение операций по созданию продукта труда. Контроль промежуточных этапов деятельности.

Оценка качества материального объекта или услуги, технологического процесса и результатов проектной деятельности. Оформление и презентация проекта и результатов труда.

Учебный проект по технологии проектирования и создания материальных объектов и услуг.

4. Предпринимательская идея - 2 часа

Теория (1 час)

Предпринимательство и предпринимательская идея. Источники формирования предпринимательских идей: товарный рынок, достижения науки и техники. Логическая схема предпринимательской деятельности: предприниматель, зарождение предпринимательской идеи, оценка идеи, реальности ее воплощения в практику, принятие предпринимательского решения.

Практика (1 час)

Генерирование идей на базе двух подходов.

5. Источники финансирования предпринимательской деятельности - 2 часа

Теория (1 час)

Стартовый капитал: назначение и его составляющие. Внутренние источники финансирования предпринимательства: прибыль, взносы учреждений. Внешние источники финансирования предпринимательства: банковский кредит, другие фирмы, государство. Виды вкладов: срочный вклад, вклад до востребования. Виды ценных бумаг: акции, облигации.

Практика (1 час)

Составление схемы возможных источников формирования капитала.

6. Менеджмент - 10 часов

Теория (5 часов)

Менеджмент – понятие, функции, принципы. Характеристика понятия «менеджер».

Классификация менеджеров. Роль менеджеров в деятельности коммерческого предприятия. Кто управляет фирмой, структура органов управления. Администрация, президент, исполнительный директор. Функции органов управления фирмой. Анализ, прогнозирование, планирование, организация, оперативное регулирование, стимулирование, учет и контроль в управлении фирмой.

Практика (5 часов)

- 1) Изучение статей периодической печати по проблемам менеджмента, конспектирование и обсуждение материалов темы.
- 2) Ролевая игра «Формирование производственного коллектива».
- 3) Телефонные разговоры (критический разбор), работа с документами.
- 4) Тестирование индивидуальных качеств учащихся.
- 5) Деловая игра «Выборы менеджера».

7. Маркетинг - 8 часов

Теория (5 часов)

Что такое маркетинг, его роль в предпринимательской деятельности. Виды маркетинга. Потребности и спрос – исходные пункты маркетинга. Связь между производством и потреблением продукции, товаров, благ, услуг. Производственное, личное, общественное потребление. Текущее потребление и накопление. Рациональное и разумное потребление. Диктат производителя и диктат потребителя. Каким образом потребители могут воздействовать на производителей. Целевой маркетинг. Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов рынка. Маркетинговая среда. Как обеспечить сбыт товаров и привлечь покупателей. Маркетинг как искусство завоевания рынка и умение налаживать отношения с потребителем. Сущность маркетингового исследования. Основные уровни разработки товара: товар по замыслу, товар в реальном исполнении (качество, свойства, упаковка, внешнее оформление), товар с подкреплением (продажа в кредит, гарантия, послепродажное обслуживание, установка и монтаж). Ярмарки и выставки – как инструмент маркетинга. Управление, планирование и контроль маркетинга. Региональные особенности маркетинга.

Практика (3 часа)

- 1) Проведение маркетингового анализа применительно к конкретному товару.
- 2) Разработка маркетинг-программы для «своего» товара.
- 3) Разработка плана маркетингового исследования.

8. Цена и ценообразование - 4 часа

Теория (2 часа)

Что такое цена. Виды цен. Оптовые и розничные цены. Государственные и свободные рыночные цены. Либерализация цен, их государственное регулирование. Механизм ценообразования. Связь между ценой, издержками и прибылью. Зависимость цен от спроса и предложения. Что такое инфляция и как она определяется. Как учесть инфляцию при планировании бизнес-сделки. Связь цены с убыточностью и прибылью бизнеса. Как прогнозируются цены.

Практика (2 часа)

- 1) Деловая игра «Рыночная цена».
- 2) Семинар «Как рассчитать цену товара (услуги).

9. Реклама - 4 часа

Теория (1 час)

Роль рекламы в жизни общества. Определение, виды и формы рекламы. Рекламное обращение. Средства и методы рекламы. Реклама как источник потребительской информации.

Практика (3 часа)

- 1) Изучение рекламы в периодической печати, обсуждение материалов темы.
- 2) Составление рекламного обращения.
- 3) Планирование рекламной деятельности для «своего» предприятия.

10. Предпринимательская этика - 5 часов

Теория (2 часа)

Предпринимательская мораль, ее содержание и смысл. Имидж бизнесмена и фирмы, на чем он основан и чем обеспечивается. Заповеди бизнесмена. Цена слова и бизнес на доверии. Взаимное уважение участников предпринимательской сделки. Что такое культура деловых отношений. Деловая переписка. Разрешение конфликтов.

Практика (3 часа)

- 1) Деловые переговоры на заданную тему.
- 2) Упражнения по проведению беседы в конкретной ситуации.
- 3) Поиск варианта принятия решения в конфликтной ситуации.
- 4) Тестирование индивидуальных качеств учащих.

Формы и методы контроля

Доклад, сообщение. Творческий проект. Тестирование.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

11 класс

| № п/п | Название темы | Всего часов | В том числе | |
|----------|--|----------------|-------------|-----------|
| | | | Теория | Практика |
| 1. | Введение | 2 | 2 | - |
| 2. | Производство, труд и технологии | 10 | 10 | - |
| 3. | Технология проектирования и создания материальных объектов или услуг | 5 | 5 | - |
| 4. | Профессиональное самоопределение и карьера | 18 | 17 | 1 |
| 5. | Организационно-правовые формы осуществления бизнеса | 2 | 2 | - |
| 6. | Производственное предпринимательство | 2 | 1 | 1 |
| 7. | Коммерческое предпринимательство | 2 | 1 | 1 |
| 8. | Страховое предпринимательство | 2 | 1 | 1 |
| 9. | Консультативное предпринимательство (консалтинг) | 2 | 1 | 1 |
| 10. | Финансовый бизнес | 2 | 2 | - |
| 11. | Предпринимательский риск | 1 | 1 | - |
| 12. | Основы бухгалтерского учета и отчетности | 2 | 1 | 1 |
| 13. | Налогообложение | 4 | 2 | 2 |
| 14. | Основы бизнес-планирования | 12 | 2 | 10 |
| 15. | Защита проектов | 4 | 4 | - |
| | Итого: | 70 | 52 | 18 |

11 класс

1. Введение - 2 часа

Введение. Вводный инструктаж по ОТ

2. Производство, труд и технологии - 10 часов

Овладение основами культуры труда: научная организация труда; трудовая и технологическая дисциплина; безопасность труда и средства ее обеспечения; эстетика труда; этика взаимоотношений в трудовом коллективе; формы творчества в труде.

Взаимозависимость рынка товаров и услуг, технологий производства, уровня развития науки и техники: научные открытия и новые направления в технологиях созидательной деятельности; введение в производство новых продуктов, современных технологий.

3. Технология проектирования и создания материальных объектов или услуг - 5 часов

Планирование проектной деятельности. Выбор технологий, средств и способов реализации проекта. Оформление проекта и результатов труда. Выполнение операций по созданию продукта труда. Презентация результатов проекта и результата труда.

4. Профессиональное самоопределение и карьера - 18 часов

Теория (17 часов)

Изучение рынка труда и профессий: конъюнктура рынка труда и профессий, спрос и предложения работодателей на различные виды профессионального труда, средства получения информации о рынке труда и путях профессионального образования.

Виды и формы получения профессионального образования. Региональный рынок образовательных услуг. Центры профконсультационной помощи. Поиск источников информации о рынке образовательных услуг. Планирование путей получения образования, профессионального и служебного роста. Возможности квалификационного и служебного роста. Характер профессионального образования и профессиональная мобильность. Сопоставление профессиональных планов с состоянием здоровья, образовательным потенциалом, личностными особенностями. Подготовка резюме и формы самопрезентации для получения профессионального образования или трудоустройства.

Выполнение проекта по уточнению профессиональных намерений.

Практика(1 час)

Тестирование индивидуальных качеств учащихся

5. Организационно-правовые формы осуществления бизнеса - 2 часа

Теория (2 часа)

Организационно-правовые формы бизнеса в зависимости от видов собственности, масштабов и сферы деятельности. Что такое фирма? Виды фирм. Кооперативы. Малые предприятия. Товарищества с ограниченной ответственностью, с полной ответственностью. Акционерные общества открытого и закрытого типа. Корпорации. Концерны. Смешанные формы бизнеса, совместные предприятия. Российское законодательство, регулирующее организационно-правовые формы бизнеса. Особенности организации и управления малым бизнесом.

6. Производственное предпринимательство - 2 часа

Теория (1 час)

Общая схема производственного предпринимательства. Как спланировать и рассчитать производственную операцию. Участники производственного предпринимательства. Выбор вида производства товаров и технологии изготовления. Факторы, используемые в производственном предпринимательстве; источники их получения.

Практика (1 час)

Заполнение элементарной производственной документации.

7. Коммерческое предпринимательство - 2 часа

Теория (1 час)

Товарно-денежные отношения, торгово-обменные операции. Конкуренция. Общая схема коммерческого, торгового предпринимательства. Выбор товаров для купли-продажи. Факторы, применяемые в торговом предпринимательстве; источники их получения. Что разрешается и не разрешается продавать в свободной торговле. Чем коммерция отличается от спекуляции. Цена покупки и цена продажи. Как достичь выгоды коммерческой операции. Бартерные сделки.

Практика (1 час)

Планирование и расчет коммерческой операции.

8. Страхование предпринимательства - 2 часа

Теория (1 час)

Особенности добровольной формы страхования. Особенности обязательной формы страхования. Объект страхования. Характеристика страхуемых и

нестраховуемых рисков. Необходимость страхования финансово-кредитных рисков. Основные направления страхового предпринимательства.

Практика (1 час)

Подготовка сообщения о страховых компаниях.

9. Консультативное предпринимательство - 2 часа

Теория (1 час)

Сущность, виды и формы консультативного предпринимательства. Основные принципы консультирования. Клиенты консалтинговых услуг. Стадии консультативного предпринимательства.

Практика (1 час)

Подготовка сообщения о видах консалтинговых услуг.

10. Финансовый бизнес - 2 часа

Теория (2 часа)

Денежно-денежные и валютные отношения. Деньги как товар. Продажа одних денег за другие. Ценные бумаги. Рынок денег и ценных бумаг. Кредит. Кредитный и депозитный процент. Финансовая коммерция и коммерческие банки. Выгодность и рентабельность финансовых сделок. Кому и как следует занимать деньги.

11. Предпринимательский риск – 1 час

Теория (1 час)

Что такое хозяйственный риск. В чем его причины. Каким образом проявляется хозяйственный риск, его последствия. Классификация предпринимательских рисков. Измерители риска в бизнесе. Виды потерь и факторы риска. Неизбежен ли риск? Какой риск в бизнесе допустим? Как уменьшить риск. Оценка ожидаемого риска. Создание резервного фонда. Определение методов управления риском. Страхование риска при ведении бизнеса.

12. Основы бухгалтерского учета и отчетности - 2 часа

Теория (1 час)

Бухгалтерский учет в фирме, зачем он нужен и как ведется. Балансовые отчеты фирм и способы их построения. Активы и пассивы. Прибыли и убытки. Запасы и резервы. Формы бухгалтерской отчетности. О чем могут сказать цифры и показатели бухгалтерского учета.

Практика (1 час)

Решение задач. Оформление товарно-транспортных документов.

13. Налогообложение - 4 часа

Теория (2 часа)

Налоги. Виды налогов. Принципы налогообложения: легитивность, всеобщность, стабильность. Функции: фискальная, регулирующая, распределительная. Особенности налогообложения предпринимательской деятельности. Классификация налогов: по технологии взимания, по декларации, по кадастру, по способу обложения.

Практика (2 часа)

Решение практических задач.

14. Основы бизнес-планирования - 12 часов

Теория (2 часа)

Понятие. Задачи. Функции бизнес-плана: привлечение денег, наличие бизнес-плана, составление бизнес-плана. Основные компоненты бизнес-плана: краткое изложение бизнес-плана, анализ рынка, описание проектируемой продукции, информация о конкурентах, маркетинговый план, описание системы управления, производственный план, финансово-экономический анализ. Типовые схемы разработки бизнес-плана.

Практика (10 часов)

Разработка творческого проекта. Бизнес-план. Анализ рынка методом SWOT. Описание продукции или услуг. Анализ возможных рисков. Составление маркетингового, организационного, производственного, финансового планов. Сбор информации о конкурентах.

15. Защита творческого проекта - 4 часа

ТРЕБОВАНИЯ К ПОДГОТОВКЕ УЧАЩИХСЯ

В результате изучения технологии (базовый уровень) ученик должен:

знать/понимать

- влияние технологий на общественное развитие;
- составляющие современного производства товаров и услуг;
- способы снижения негативного влияния производства на окружающую среду: способы организации труда, индивидуальной и коллективной работы;
- основные этапы проектной деятельности;
- источники получения информации о путях получения профессионального образования и трудоустройства;

уметь

- оценивать потребительские качества товаров и услуг;
- составлять планы деятельности по изготовлению и реализации продукта труда;
- использовать в технологической деятельности методы решения творческих задач;
- проектировать материальный объект или услугу;
- оформлять процесс и результаты проектной деятельности;
- выбирать средства и методы реализации проекта;
- выполнять изученные технологические операции;
- планировать возможное продвижение материального объекта или услуги на рынке товаров и услуг;
- уточнять и корректировать профессиональные намерения;

использовать полученные знания и умения в выбранной области деятельности для:

- проектирования материальных объектов и услуг;
- повышения эффективности своей практической деятельности;
- организации трудовой деятельности при коллективной форме труда;
- решения практических задач в выбранном направлении технологической подготовки;
- самостоятельного анализа рынка образовательных услуг и профессиональной деятельности;
- рационального поведения на рынке труда, товаров и услуг;
- составления резюме и проведения самопрезентации.

В результате изучения технологии (углублённый уровень) ученик должен:

знать/понимать:

1. Понятия бизнеса и предпринимательской деятельности.
2. Виды предпринимательской деятельности.
3. Требования, связанные с ведением предпринимательской деятельности.
4. Основные особенности рыночной экономики, маркетинга, менеджмента.
5. Источники финансирования предпринимательства.
6. Основы бухгалтерского учета.
7. Основы бизнес-планирования.
8. Основы делового общения.
9. Основы предпринимательской этики.

уметь:

1. Планировать роль отдельного участника коллективной работы.
2. Эффективно работать с остальными участниками группы.
3. Вести переговоры ради достижения цели.
4. Планировать свое рабочее время с целью достижения наилучших результатов.
5. Разрабатывать план маркетинговых исследований.
6. Планировать поступление денег из различных источников.
7. Оценивать предполагаемые расходы.
8. Соблюдать этикетные правила и владеть этикетно-коммуникативными приёмами в ситуации реального общего общения.
9. Пользоваться научной литературой.
10. Определять себестоимость произведенной продукции.
11. Решать простейшие задачи по экономике.
12. Оформлять простейшие документы по ведению бизнеса.
13. Разрабатывать бизнес-план.
14. Поддерживать хорошие отношения между членами коллектива.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ УЧАЩИХСЯ

Примерные нормы оценок знаний и умений учащихся по устному опросу

Оценка «5» ставится, если учащийся:

- полностью освоил учебный материал;
- умеет изложить его своими словами;
- самостоятельно подтверждает ответ конкретными примерами;
- правильно и обстоятельно отвечает на дополнительные вопросы учителя.

Оценка «4» ставится, если учащийся:

- в основном усвоил учебный материал, допускает незначительные ошибки при его изложении своими словами;
- подтверждает ответ конкретными примерами;
- правильно отвечает на дополнительные вопросы учителя.

Оценка «3» ставится, если учащийся:

- не усвоил существенную часть учебного материала;
- допускает значительные ошибки при его изложении своими словами;
- затрудняется подтвердить ответ конкретными примерами;
- слабо отвечает на дополнительные вопросы.

Оценка «2» ставится, если учащийся:

- почти не усвоил учебный материал;
- не может изложить его своими словами;
- не может подтвердить ответ конкретными примерами;
- не отвечает на большую часть дополнительных вопросов учителя.

Оценка «1» ставится, если учащийся:

- полностью не усвоил учебный материал;
- не может изложить знания своими словами;
- не может ответить на дополнительные вопросы учителя.

Оценивание теста учащихся производится по следующей системе:

«5» - получают учащиеся, справившиеся с работой 100 - 90%;

«4» - ставится в том случае, если верные ответы составляют 80% от общего количества;

«3» - соответствует работа, содержащая 50 -70% правильных ответов;

«2» - ставится в том случае, если верные ответы составляют менее 50% от общего количества.