

«Рассмотрено»  
на заседании  
педагогического совета  
протокол № 1  
от «29» августа 2023 г.



«Утверждено»  
Пряжа  
29 августа 2023 г.  
Подпись  
МБОУ СОШ № 74

Л.В.Кобейникова



«Согласовано»  
29 августа 2023 г.  
Директор  
МБОУ СОШ № 76

О.С.Семяшкина

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа № 74»**

Рабочая программа по учебному предмету  
**ТЕХНОЛОГИЯ**  
курс «Основы предпринимательской деятельности»  
10 класс

Современный период общественного развития характеризуется продолжающейся реорганизацией экономики страны. В этих условиях выпускникам школы важно иметь представление о происходящих в обществе экономических процессах. Ведь уже сегодня они – покупатели и потребители, т.е. активные участники экономических процессов. Многие из них уже в этом возрасте пытаются работать, находить применение своим способностям.

Рабочая программа разработана на основании следующих **нормативных актов и учебно-методических документов:**

- Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012г. N 273-ФЗ;

- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утверждённый Приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.12 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (зарегистрирован Минюстом РФ 7 июня 2012 г., регистрационный номер 24480) (с изменениями и дополнениями от 29 декабря 2014г., 31 декабря 2015г., 29 июня 2017г.);

- Приказ Минпросвещения России от 10.06.2019г. № 286 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам - образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 30 августа 2013 г. № 1015»;

- Концепция преподавания предметной области «Технология» в образовательных организациях РФ, реализующих основные общеобразовательные программы, утвержденная на заседании Коллегии Министерства просвещения РФ 24.12.2018 (протокол Коллегии Министерства просвещения РФ от 24.12.18 № ПК-вн);

- Распоряжение Министерства просвещения РФ от 01.11.19 № Р-109 «Об утверждении методических рекомендаций для органов исполнительной власти субъектов РФ и общеобразовательных организаций по реализации концепции преподавания предметной области «Технология» в образовательных организациях РФ, реализующих основные общеобразовательные программы);

- Приказ Министерства просвещения РФ от 18.02.20 № 52 «Об утверждении плана мероприятий по реализации Концепции преподавания предметной области «Технология» в образовательных организациях РФ, реализующих основные общеобразовательные программы, на 2020-2024 годы, утвержденной на заседании Коллегии Министерства просвещения РФ от 24.12.18 г»;

- Примерная основная образовательная программа среднего общего образования, внесенная в реестр образовательных программ, (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол от 28.06.16 № 2/16-з);

- Письмо Министерства образования и науки РФ от 28.10.15 № 08-1786 «О рабочих программах учебных предметов»;

- Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.19 № 465 «Об утверждении перечня средств и воспитания, образовательных программ начального общего, основного общего и среднего общего образования. Соответствующих современным условиям обучения, необходимого при оснащении общеобразовательных организаций в целях реализации мероприятий по содействию созданию в субъектах РФ новых мест в общеобразовательных организациях, критериев его формирования и требований к функциональному оснащению одного места обучающегося указанными средствами обучения и воспитания»;

- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 29.12.10 № 189 (ред. От 22.05.19) «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10 «санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных организациях. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы»);

Изучение курса «Основы предпринимательской деятельности» поможет учащимся узнать (развить) свои способности и определиться, кем стать: предпринимателем, менеджером, маркетологом, «частником» или работником государственного предприятия.

**Целью и задачами** настоящего курса являются:

- усвоение учащимися основных положений теории и практики предпринимательской деятельности, способы её осуществления;
- развитие представлений о видах и формах предпринимательства, способах планирования и расчета предпринимательских сделок;
- формирование навыков предпринимательской деятельности в её простейших, широко распространенных формах применительно к производственному, коммерческому, финансовому, посредническому и страховому бизнесу;
- способствовать выработке у учащихся активной жизненной позиции по отношению к происходящим в обществе экономическим процессам;
- изложение учащимися сведений, необходимых им для последующего выбора профессии и сферы деятельности.

Данная программа даёт возможность ознакомиться с сущностью предпринимательства, получить самые общие знания о содержании и видах предпринимательской деятельности.

Таким образом, учащиеся получают возможность разобраться в способах организации бизнеса, получить представление о том, как начать своё дело и как управлять осуществлением бизнес-операций на различных типах предприятий, в сфере частного предпринимательства. Учитывая, что любое предпринимательство связано с денежным обращением и финансовыми операциями, программа также знакомит учащихся с кругооборотом денежных средств, налогообложением, финансово-кредитными и банковскими операциями, системой ценообразования, бухгалтерским учетом.

Рыночные отношения радикальным образом изменяют принципы и методы управления (менеджмента) экономическими процессами, и прежде всего, людьми (персоналом). Это требует наличия «менеджерских способностей» не только у профессиональных управляющих (менеджеров), но и у каждого работника или предпринимателя независимо от сферы деятельности. Поэтому в программу включен соответствующий раздел, дающий учащимся теоретические и практические основы менеджмента. Также учащиеся знакомятся с современной концепцией маркетинга, которая ориентирована в основном на удовлетворение запросов общества с учетом результативной работы реального сектора и эффективности сферы товарного обращения.

Один из разделов программы посвящен вопросам предпринимательской морали, этике деловых отношений, нравственным принципам проведения предпринимательских операций.

Программа рассчитана на усвоение основного содержания на уроке. Вместе с тем принципиальной особенностью преподавания курса «Основы предпринимательской деятельности» является сочетание различных форм и методов обучения, включая лекционную форму подачи наиболее фундаментальных положений, изложение доступного материала в виде диалога, проведение деловых игр, моделирующих конкретные экономические ситуации. Такое игровое сопровождение изучения материала позволяет поддерживать постоянный высокий интерес у учащихся к содержанию курса, активизирует их самостоятельную деятельность, формирует и закрепляет практические навыки работы в бизнесе. Набор и содержание деловых игр рассчитаны не только на развитие интереса учащихся, но и на имитацию и моделирование реальных экономических процессов и отношений, в связи с чем, игры служат эффективным источником получения конкретных знаний. Предусматриваются следующие виды контроля: наблюдение, беседа, фронтальный опрос, опрос в парах, самостоятельная работа.

#### **Место в учебном плане**

Элективный курс рассчитан на 34 часа, т.е. на одно полугодие, с проведением занятий 1 раз в неделю по 2 часа.

# 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА

## Личностные результаты

Ценностная ориентация, избирательное отношение выпускника к материальным и духовным ценностям, система его установок, убеждений, предпочтений, выраженная в поведении:

- ассертивность – способность решать определенный вопрос или проблему, осознавая и понимая других людей, вовлеченных в нее, не ущемлять их деловые интересы, понимать и признавать их индивидуальные ценности, при этом разумно и умело защищать интересы своей стороны;
- культура предпринимательской деятельности;
- стремление к совершенствованию профессиональной компетенции;
- инновационная потребность;
- владение способами анализа собственной деятельности, высокий уровень рефлексии;
- понимания своего «Я»;
- адекватная самооценка;
- ориентация на самоконтроль, саморазвитие, самообразование;
- смелость быть самим собой;
- собственная твердая позиция, не навязываемая другим;
- спокойное отношение к достижениям других;
- ответственность;
- трудолюбие;
- ориентация на духовные, социальные, экологические проблемы;
- гармония с самим собой и окружающим миром;
- гуманность;
- терпимость;
- честность;
- высокая культура радости и счастья;
- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учетом устойчивых познавательных интересов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде.

## Метапредметные результаты

- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;
- умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач, умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение; формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ-компетенции);
- умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности;

- владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно).

### **Предметные результаты**

#### **знать/понимать:**

1. Понятия бизнеса и предпринимательской деятельности.
2. Виды предпринимательской деятельности.
3. Требования, связанные с ведением предпринимательской деятельности.
4. Источники финансирования предпринимательства.
5. Основы делового общения.
6. Основы предпринимательской этики.

#### **уметь:**

1. Планировать роль отдельного участника коллективной работы.
2. Эффективно работать с остальными участниками группы.
3. Вести переговоры ради достижения цели.
4. Планировать свое рабочее время с целью достижения наилучших результатов.
5. Соблюдать этикетные правила и владеть этикетно-коммуникативными приёмами в ситуации реального общего общения.
6. Поддерживать хорошие отношения между членами коллектива.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

### **Введение в предмет**

Предмет и задачи курса. Цель и программа. Требования к учащимся. Методы контроля усвоения материала по курсу. Перечень знаний и навыков, получаемых от изучения курса. Рекомендуемая литература.

### **Понятие бизнеса и предпринимательской деятельности**

Бизнес и предпринимательство. Что такое предпринимательство и какое место оно занимает в экономике. Кто может и способен стать предпринимателем. Основная цель предпринимательства – получение прибыли, основанная на самостоятельности, инициативе, ответственности, риске, мобильности предпринимателя. Индивидуальное и коллективное предпринимательство. Что означает иметь свой бизнес? Чем бизнес отличается от спекуляции. Основные функции предпринимателя: объединение труда работников и различных видов ресурсов в единый процесс производства товаров и оказания услуг; ответственность за принятие решений и результаты труда; рациональное использование ресурсов; постоянное освоение нововведений. Требования, предъявляемые к знаниям, умениям и качествам личности предпринимателя. Виды предпринимательской деятельности. Производственное, коммерческое, финансовое, посредническое, страховое предпринимательство. Решение о выборе вида предпринимательской деятельности. Предпринимательство в семейной экономике.

- 1) Самооценка склонностей к предпринимательской деятельности.
- 2) Составление «портрета» современного предпринимателя.
- 3) Деловая игра «Кто ты, мой компаньон?».
- 4) Деловая игра «Рыночная активность предпринимателя».
- 5) Практикум «Придумай себе бизнес».

### **Предпринимательская идея**

Предпринимательство и предпринимательская идея. Источники формирования предпринимательских идей: товарный рынок, достижения науки и техники. Логическая схема предпринимательской деятельности: предприниматель, зарождение предпринимательской идеи, оценка идеи, реальности ее воплощения в практику, принятие предпринимательского решения. Генерирование идей на базе двух подходов.

### **Источники финансирования предпринимательской деятельности**

Стартовый капитал: назначение и его составляющие. Внутренние источники финансирования предпринимательства: прибыль, взносы учреждений. Внешние источники финансирования предпринимательства: банковский кредит, другие фирмы, государство. Виды вкладов: срочный вклад, вклад до востребования. Виды ценных бумаг: акции, облигации. Составление схемы возможных источников формирования капитала.

### **Менеджмент**

Менеджмент – понятие, функции, принципы. Характеристика понятия «менеджер». Классификация менеджеров. Роль менеджеров в деятельности коммерческого предприятия. Кто управляет фирмой, структура органов управления. Анализ, прогнозирование, планирование, организация, оперативное регулирование, стимулирование, учет и контроль в управлении фирмой.

- 1) Ролевая игра «Формирование производственного коллектива».
- 2) Телефонные разговоры (критический разбор).
- 3) Деловая игра «Выборы менеджера».

### **Маркетинг**

Что такое маркетинг, его роль в предпринимательской деятельности. Виды маркетинга. Потребности и спрос – исходные пункты маркетинга. Связь между производством и потреблением продукции, товаров, благ, услуг. Каким образом потребители могут воздействовать на производителей. Целевой маркетинг. Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов рынка. Как обеспечить сбыт товаров и привлечь покупателей. Маркетинг как искусство завоевания рынка и умение налаживать отношения с потребителем. Основные уровни разработки товара: товар по замыслу, товар в реальном исполнении (качество, свойства, упаковка, внешнее оформление), товар с подкреплением (продажа в кредит, гарантия, послепродажное обслуживание, установка и монтаж).

- 1) Проведение маркетингового анализа применительно к конкретному товару.
- 2) Разработка маркетинг-программы для «своего» товара.

### **Цена и ценообразование**

Что такое цена. Виды цен. Оптовые и розничные цены. Механизм ценообразования. Связь между ценой, издержками и прибылью. Зависимость цен от спроса и предложения. Что такое инфляция и как она определяется. Как учесть инфляцию при планировании бизнес-сделки. Связь цены с убыточностью и прибылью бизнеса. Как прогнозируются цены.

- 1) Деловая игра «Рыночная цена».

### **Реклама**

Роль рекламы в жизни общества. Определение, виды и формы рекламы. Рекламное обращение. Средства и методы рекламы. Реклама как источник потребительской информации.

- 1) Изучение рекламы в периодической печати, обсуждение материалов темы.
- 2) Составление рекламного обращения.
- 3) Планирование рекламной деятельности для «своего» предприятия.

### **Предпринимательская этика**

Предпринимательская мораль, ее содержание и смысл. Имидж бизнесмена и фирмы, на чем он основан и чем обеспечивается. Заповеди бизнесмена. Цена слова и бизнес на доверии. Взаимное уважение участников предпринимательской сделки. Что такое культура деловых отношений. Деловая переписка. Разрешение конфликтов.

- 1) Деловые переговоры на заданную тему.
- 2) Упражнения по проведению беседы в конкретной ситуации.
- 3) Поиск варианта принятия решения в конфликтной ситуации.
- 4) Тестирование индивидуальных качеств учащихся.

### 3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 класс, 35 часов

1. Введение в предмет (1 ч)
2. Понятие бизнеса и предпринимательской деятельности (12 ч)
3. Предпринимательская идея (2 ч)
4. Источники финансирования предпринимательской деятельности (2 ч)
5. Менеджмент (4ч)
6. Маркетинг (4 ч)
7. Цена и ценообразование (2 ч)
8. Реклама (2 ч)
9. Предпринимательская этика (5 ч)

Итого: 34 часа

№ п/п	Наименование разделов и тем	Кол-во часов	Направления деятельности обучающихся	Формы контроля
1.	Введение в предмет. Вводный инструктаж по ОТ.	1	Слушают учителя, принимают и сохраняют учебную цель.	Фронтальная
	<b>Понятие бизнеса и предпринимательской деятельности (12 часов)</b>			
2.	История развития предпринимательства.	1	Слушают учителя, участвуют в обсуждении содержания учебного материала. Работают с текстом, заполняют кроссворд.	Индивидуальная
3.	Основные элементы предпринимательской деятельности.	1	Слушают учителя, составляют опорный конспект.	Индивидуальная
4.	Виды предпринимательской деятельности.	1	Работают в группах. Участвуют в обсуждении содержания учебного материала. Учатся формулировать собственное мнение и позицию.	Групповая
5.	Предприниматель в рыночной экономике	1	Критически осмысливают информацию, поступающую из разных источников, формулируют на этой основе собственные заключения и оценочные суждения.	Фронтальная
6.	Основные качества предпринимателя.	1	Составляют обобщенный «портрет» современного	Индивидуальная



			предпринимателя. Учатся отстаивать собственное мнение.	
7.	Самооценка склонностей к предпринимательской деятельности.	1	Тестирование индивидуальных качеств учащихся. Анализируют полученные результатов.	Индивидуальная
8.	Выбор вида предпринимательской деятельности.	1	Участвуют в обсуждении содержания учебного материала. Учатся формулировать собственное мнение и позицию.	Комбинированная
9.	Деловая игра «Кто ты, мой компаньон?».	1	Анализируют, доказывают, аргументируют свою точку зрения.	Комбинированная
10.	Требования, связанные с ведением предпринимательской деятельности.	1	Слушают учителя, участвуют в обсуждении содержания учебного материала.	Фронтальная
11.	Деловая игра «Рыночная активность предпринимателя».	1	Осваивают типичные социальные роли через участие в игре, моделируют ситуации из реальной жизни.	Комбинированная
12.	Предпринимательство в семейной экономике.	1	Работают в группах. Составляют семейный бюджет. Учатся формулировать собственное мнение и позицию.	Групповая
13.	Практикум «Придумай себе бизнес».	1	Выполняют работу самостоятельно, анализируют и оценивают результат.	Индивидуальная
	<b>Предпринимательская идея (2 ч)</b>			
14.	Предпринимательская идея	1	Участвуют в обсуждении содержания учебного материала.	Фронтальная
15.	Генерирование идей на базе двух подходов.	1	Анализируют, доказывают, аргументируют свою точку зрения.	Фронтальная
	<b>Источники финансирования предпринимательской деятельности (2 часа)</b>			
16.	Источники финансирования предпринимательской деятельности	1	Участвуют в обсуждении содержания учебного материала. Учатся формулировать собственное мнение и позицию.	Комбинированная
17.	Составление схемы	1	Пытаются решить задачу	Индивидуальная

	возможных источников финансирования.		известным способом. Фиксируют проблему.	
	<b>Менеджмент (4 часа)</b>			
18.	Менеджмент – понятие, функции, принципы.	1	Слушают учителя. Участвуют в обсуждении содержания учебного материала.	Фронтальная
19.	Стратегическое и оперативное планирование.	1	Слушают учителя. Участвуют в обсуждении содержания учебного материала. Выполняют самостоятельную работу, анализируют и оценивают результат.	Фронтальная
20.	Ролевая игра «Формирование производственного коллектива».	1	Осваивают типичные социальные роли через участие в игре, моделируют ситуации из реальной жизни.	Комбинированная
21.	Контроль, мотивация, прогнозирование.	1	Слушают учителя, составляют опорный конспект. Определяют наиболее эффективные способы контроля и мотивации персонала в конкретных ситуациях.	Комбинированная
	<b>Маркетинг (4 часа)</b>			
22.	Роль маркетинга в предпринимательской деятельности.	1	Критически осмысливают информацию, поступающую из разных источников.	Комбинированная
23.	Потребности и спрос – исходные пункты маркетинга.	1	Слушают учителя. Участвуют в обсуждении содержания учебного материала. Объясняют наблюдаемые ситуации.	Фронтальная
24.	Сегментирование рынка. Целевой маркетинг.	1	Участвуют в обсуждении содержания учебного материала. Составляют диаграмму, определяют целевой сегмент.	Комбинированная
25.	Основные уровни разработки товара.	1	Слушают учителя. Участвуют в обсуждении содержания учебного материала. Составляют кластер.	Фронтальная
	<b>Цена и ценообразование (2 часа)</b>			
26.	Цена и ценообразование.	1	Участвуют в обсуждении содержания учебного материала.	Фронтальная

27.	Деловая игра «Рыночная цена».	1	Осваивают типичные социальные роли через участие в игре, моделируют ситуации из реальной жизни.	Комбинированная
	<b>Реклама (2 часа)</b>			
28.	Роль рекламы в жизни общества.	1	Критически осмысливают информацию, поступающую из разных источников, формулируют на этой основе собственные заключения и оценочные суждения.	Групповая
29.	Планирование рекламной деятельности для «своего предприятия».	1	Выбирают наиболее эффективные способы решения задачи в зависимости от конкретных условий. Выполняют работу, анализируют и оценивают результат.	Групповая
	<b>Предпринимательская этика (5 часов)</b>			
30.	Деловое общение	1	Участвуют в обсуждении содержания учебного материала. Анализируют типичные ситуации.	Фронтальная
31.	Деловая переписка	1	Составляют письмо предполагаемому партнеру с деловым предложением. Составляют письмо-отказ.	Индивидуальная
32.	Мастерство делового взаимодействия.	1	Критически осмысливают информацию, поступающую из разных источников, формулируют на этой основе собственные заключения и оценочные суждения.	Фронтальная
33.	Деловые переговоры на заданную тему.	1	Осваивают типичные социальные роли через участие в игре, моделируют ситуации из реальной жизни. Выдвигают гипотезы и обосновывают их.	Комбинированная
34.	Разрешение конфликтов	1	Выявляют, идентифицируют проблему. Составляют опорный конспект по управлению поведением партнера (контроль, коррекция, оценка действий партнера);	Фронтальная

	<b>Итого:</b>	34		
--	---------------	----	--	--